1. 设计思路与特点

本套《英语·修订版》教材根据教育部《中等职业学校英语教学大纲》的要求，紧密结合中等职业学校教学实际，围绕学生生活和职场有关话题设计教学活动，以期发展学生的英语初步应用能力，促进学生的全面发展和终身发展。本教材特色鲜明，教师好教、学生乐学。

**1. 教学目标明确**

教材的每个单元前面明确地列出学生要掌握的知识和技能，并且侧重描述学生的学习目标，让教师教有方向、学生学有目标。如：Unit 1 What’s you hobby?目标（In this unit, you’ll be able to）描述为：

**语言知识：**学习与兴趣爱好相关的词汇和句型。

**语言运用：**学会运用常用词汇及句型简要表述或谈论与兴趣爱好相关的话题。

**认知与思维：**能够认识兴趣爱好对人生的影响，并培养良好的兴趣爱好。

从目标的描述中可以明确看出，要求学生学会的不仅仅是词汇和句型，更重要的是这些词汇和句型的运用，以及与此话题相关的人文素养的培养和提高。由此可以看出本教材的编写目的旨在通过英语的学习帮助学生提升综合素养和综合能力，通过教学目标的达成实现学生的全面成长。

因此，在使用本教材进行课堂教学时，教师要重视综合语言能力和综合职场素养的培养，要转变传统的知识本位、学科本位的教学理念，根据教学目标的要求，实现对学生可持续发展能力的培养和提高。

1. **选材鲜活实用**

教材针对职业学校学生生活实际和未来职场需求，以国内场景为主，注重选取本土实际职业英语使用的内容，贴近生活、亲切生动。

如：Unit 3 I enjoy tennis!该单元的主题是体育运动，结合第28届奥运会在中国举行这一重大事件，在Reading and Writing 中选取了奥运会的内容，学生学习时感到熟悉、亲切。

又如：Unit 2 I’ve got a cold该单元的主题是健康，在选题上不同于其他教材的疾病、看医生等主题，而是在疾病、就医之外拓展到健康的重要性、青少年常见的健康问题以及健康生活的建议等，更加贴近学生生活的实际和需要。

再如：Unit 7 May I speak to Mr. Green, please?本单元主要内容是学习电话用语，在保证基本词汇和句型的基础上，场景和例句都选取了公司等职业场景，旨在帮助学生体验职场接打电话时应注意的问题，如语言的正式性以及电话礼仪等。

以上是几个例子，本教材各单元的选材都注重了时效性和实用性，教师在使用的时候应充分利用这些特点。

**3. 内容丰富多彩**

教材既介绍核心英语国家如英美等国的文化、习俗等，也介绍非英语国家的基本情况和文化知识，以全面提升学生的文化素养，开阔学生的文化视野，加深学生对中国和世界文化的了解。

如： Unit 4 I like to travel by plane该单元的Reading and Writing 中的文章以信函的形式介绍了英国之行的见闻，其中提到的泰晤士河、大英博物馆、海德公园、白金汉宫等都是英国著名的地理标志，学生在学习过程中能够开阔眼界、增长知识。

如： Unit 5 Have you been to Qingdao?该单元既有国内城市的介绍，也有如悉尼等英语国家城市的介绍，更有威尼斯这样非英语国家。作为世界著名城市应该被学生所了解。

如：每个单元最后的 Culture 和Activeities两部分这两部分集中体现了教材的国际视野，兼具知识性和实用性。

教师在教授这些内容时，应提前做好功课，了解这些主题以及周边的内容，为学生呈现真正国际化的英语课堂。也可以让学生利用课余时间搜集相关的资料进行分享，引导学生通过自主学习领略世界多元文化的魅力。

**4. 任务清晰可行**

教材按照学生应该学会要使用英语做的事情，即“任务”来设计教学的内容和活动，教学中的每一步都安排有需要学生完成的、具有一定挑战性的任务；设计的认知任务有归纳、分类、综合、总结、排序和比较等，活动内容语言简明，但是涉及的思维活动符合学生认知规律，利于发展学生的思维能力。

教师在课堂教学中应在研读理解任务设置意图的基础上加以运用和补充，结合情景法、交际法、体验法、沉浸法、角色扮演法等教学方法，用切实有效的任务活动贯穿课堂，改变传统的满堂灌、一言堂的教学模式。